

**Macht
Ferien!**

**4.3.–9.7.2017
Museum für Gestaltung**



Kristallklare Seen, leuchtende Bergketten, imposante Brücken und malerische Städte: Das sind Bilder, mit denen das Ferienland Schweiz bis heute verführt. Über das Tourismusplakat, das weltweiten Ruhm geniesst, fanden sie internationale Verbreitung. Mit steilen Bergbahnen, gewundenen Strassen und mächtigen Hotelbauten zeigen die Plakate infrastrukturelle Fortschritte. Und die Menschen spiegeln die Entwicklung vom Entdecker über den aufkommenden Massentourismus bis zu den individuell Reisenden. Die helvetische Selbstpräsentation umfasst neben den Plakaten aber auch Reiseführer, Fotografien oder Werbebroschüren und -filme. Anlässlich des 100-jährigen Jubiläums von Schweiz Tourismus lässt das Museum für Gestaltung die Werbegeschichte des Landes mit grafischen Trouvaillen Revue passieren und bietet die Gelegenheit, das eigene, ganz persönliche Ferienparadies zu entdecken.

Vernissage

- Freitag
3. März
19 Uhr

Begrüssung: Christian Brändle, Direktor Museum für Gestaltung und Kurator der Ausstellung, und Jürg Schmid, Direktor Schweiz Tourismus

Einführung: Bettina Richter, Kuratorin der Plakatsammlung und der Ausstellung
Musikalische Interventionen im Rahmen des Zurich International Saxfest 2017 mit Werken von Guillermo Lago «Ciudades und ein musikalischer Gruss aus der Schweiz»

Eröffnungskonzert im Grossen Konzertsaal um 20.30 Uhr

Führungen

- Mittwoch
18 Uhr:
15. März, 12. April, 19. April, 26. April, 3. Mai, 31. Mai 2017
- Sonntag
11 Uhr:
5. März, 2. April, 16. April, 23. April, 30. April, 14. Mai, 28. Mai, 11. Juni, 25. Juni, 9. Juli 2017

Ausstellungsgespräche

- Mittwoch
22. März
18 Uhr

Die besten Ideen aus 100 Jahren

Mit Jürg Schmid und Christian Brändle

- Mittwoch
28. Juni
18 Uhr

Paradies Schweiz: Tourismusplakat gestern und heute

Mit Erich Brechbühl, Grafiker, Melk Imboden, Grafiker und Fotograf, sowie Bettina Richter

Podiumsgespräche

- Mittwoch
17. Mai
18 Uhr

Die Schweiz braucht keine Tourismuswerbung

Mit Hermann Strittmatter, Gründer der Werbeagentur GKG Zürich, und Bettina Richter

- Mittwoch
14. Juni
18 Uhr

Vom Dorf zur Weltstadt: die Marke St. Moritz

Mit Cordula Seger, Kulturwissenschaftlerin, Dr. Hans Peter Danuser von Platen, ehemaliger Kurdirektor von St. Moritz, heute Strategieberater, Autor und Kolumnist, sowie Christian Brändle

Performance

- Sonntag
25. Juni
13.30 und 15.30 Uhr

Gipfelsturm

Ein Improvisationstheater in der Ausstellung
Mit Simone Schwegler und Sven Stickling, Schauspieler

Workshop

- Samstag
20. Mai
13–16.30 Uhr

Wir bauen eine gigantische Kugelbahn!

Offener Workshop für grosse und kleine Baumeister im Toni-Areal

Mit dem Ausstellungsteam, ohne Anmeldung

Für Familien

- Samstag
6. Mai und 1. Juli
jeweils 14–16.30 Uhr
Mit rasantem Tempo durch das Bergpanorama
Workshop für Familien mit Kindern ab 5 Jahren
Mit Franziska Hess, Mitarbeiterin Vermittlung

Für Schulen

- Ferienpost
Workshop für alle Schulstufen, Mittel- und Berufsschulen
Mit Franziska Hess, Mitarbeiterin Vermittlung
Daten und Kosten: museum-gestaltung.ch

Anmeldung für die Workshops für Familien und Schulen:
+41 43 446 66 20, vermittlung@museum-gestaltung.ch



Museum für Gestaltung

Toni-Areal, Pfingstweidstrasse 96
8005 Zürich
+41 43 446 67 67
Tram 4, Haltestelle Toni-Areal

Öffnungszeiten

Dienstag–Sonntag: 10–17 Uhr
Mittwoch: 10–20 Uhr
Feiertage: Ostern, Auffahrt und Pfingsten
10–17 Uhr
Geschlossen: Montags und Karfreitag

#machtferien

Eine Kooperation mit
Schweiz Tourismus